

Додаток А № 56/05/2022

Специфікація для закупівлі послуг з виготовлення та поставки Бренданих товарів за дизайном бренду Замовника

№ з/п	Найменування товару	Одиниця виміру	Кількість
ЛОТ 1. Брендани набори для тренерів, команди та партнерів по програмі «Спільно Кемп»			
1	Футболки Polo	шт	15
2	Бейджі зі стрічкою	шт	70
ЛОТ 2. Товари зовнішнього брендуння на локаціях по програмі «Спільно Кемп»			
3	Вказівники з ПВХ	шт	8
4	Табличка (ПВХ)	шт	2
5	Табличка «Навігація»	шт	5
6	Стенд	шт	3
7	Біг-борд	шт	2
8	Постер А2	шт	125
9	Постер А3	шт	100
10	Прапор	шт	6
11	Логотип (для наметів, 500x800 мм)	шт	10
12	Логотип (для авто, 500x800 мм)	шт	4
13	Прапор з тримачем	шт	1
14	Постер А2 (друк 4+0, 5 видів, скотч позаду)	шт	125
15	Постер А3 (друк 4+0, 5 видів, скотч позаду)	шт	100
16	Бігборд більший	шт	2
17	Табличка з ПВХ (4 мм, У/Ф друк, порізка)	шт	6
ЛОТ 3. Бренданий одяг для тренерів, команди і партнерів по програмі «Спільно Кемп»			
18	Футболка брендана	шт	93
ЛОТ 4. Брендани сувенірні набори для дітей по програмі «Спільно Кемп»			
19	Чашка	шт	75
20	Наліпка на чашку	шт	20

Інші вимоги:

- термін виконання зобов'язань – 30.08.2022 року
- вимоги транспортування – автотранспортом Замовника
- фіксація ціни товару на дату подання цінової пропозиції;
- оплата буде здійснюватися за безготівковим розрахунком. Переможець тендеру отримає вимогу щодо збереження своєї оголошеної ціни протягом терміну дії договору;
- термін дії пропозиції повинен складати не менше 30 календарних днів (проте переможець буде визначений одразу ж після закінчення збору пропозицій)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

**Голова Правління
ГО «Культурна платформа Закарпаття»
Є.О.Забарило**

